

→ BVK-Rating

LVM erneut ein „exzellenter“ Partner

VERSICHERUNG

Beim jährlichen BVK-Rating hat die LVM Versicherung aus Münster erneut die Bestnote erhalten: Mit dem Gesamturteil „exzellente“ knüpft die LVM an ihre Erfolge aus den vergangenen Jahren an und wurde bereits zum sechsten Mal in Folge als „Fairer Versicherungspartner“ ausgezeichnet.

Ziel des umfangreichen BVK-Ratings ist die Beurteilung der Beziehung zwischen Versicherern und ihren Versicherungsagenturen. Für diese Qualitätsbewertung haben 264 Agenturen an der Online-Befragung teilgenommen und zu insgesamt fünf Teilbereichen ihre Einschätzung abgegeben.

Hohe Zufriedenheit bei LVM-Vertrauensleuten

Bereits zum sechsten Mal schneidet die LVM Versicherung mit einer „exzellente“ Bewertung ab. Besonders die Ergebnisse der Vertriebspolitik, der allgemeinen Vermittlerunterstützung

und -betreuung, der Innendienstunterstützung für die Vertrauensleute sowie die Einschätzung der Kundenorientierung zeigen die hohe Zufriedenheit der Agenturinhaber.

Zusammen erfolgreich

„Wir freuen uns über die tolle Bewertung und das große Vertrauen unserer Vertriebsmannschaft“, so LVM-Vertriebsvorstand Peter Bochnia. „Unsere Vertrauensleute kümmern sich persönlich und mit viel Engagement um unsere Kunden und tragen so wesentlich zum Erfolg der LVM bei. Das Ergebnis belegt die gute Zusammen-

arbeit zwischen Innen- und Außendienst.“

Fairer Versicherungspartner

Kern des Ratings ist der Fairnessgedanke, der in drei Schritten erhoben und bewertet wird. In einer Online-Befragung werden zunächst die Agenturinhaber befragt. Darauf folgen ein Management-Audit sowie eine abschließende Gesamtbeurteilung durch einen paritätisch besetzten Expertenbeirat. Vertreten ist hier der BVK, der Arbeitskreis Vertretervereinigungen der deutschen Assekuranz (AVV), die Wissenschaft sowie die YouGov Deutschland AG.

Der BVK initiierte bereits 2009 das Rating und vergibt seitdem an teilnehmende Unternehmen das Siegel „Fairer Versicherungspartner“. Beauftragt mit der Erhebung ist das Marktforschungsinstitut YouGov Deutschland.

Die LVM darf das Fairness-Siegel nun 14 Monate lang führen, bevor sie sich wieder der Urteilkraft der Vermittler stellen wird. ■



Foto: LVM

LVM-Vertriebsvorstand Peter Bochnia, LVM-Vorstandsvorsitzender Dr. Mathias Kleuker, Michael H. Heinz, Franz-Gereon Schwarte (LVM-AO-Innendienst und Orgaunterstützung) und VMV-Vorsitzender Benedikt Schepers (v.l.)